

El periodismo internacional, una visión global del mundo en el marco del EEES

Sanmartí Roset, José María

Universidad Carlos III de Madrid

 josemaria.sanmarti@uc3m.es

Artículo recibido: 09 diciembre 2013
Aprobado para publicación: 15 marzo 2014

Resumen

El Periodismo Internacional constituye una especialidad periodística en auge, tanto por la variedad y complejidad de temas que aborda, como por su visión global del mundo dentro de las tendencias actuales. El uso de las nuevas tecnologías coadyuva a esta práctica informativa y la transforma, pero aporta al mismo tiempo una nueva perspectiva comunicativa de alcance mundial. Sin embargo, esto mismo plantea serios problemas relacionados con las fuentes, con las audiencias y con la misma praxis periodística, que los redactores deben solventar día a día, noticia a noticia.

La Universidad Carlos III de Madrid (UC3M) ha introducido esta materia entre las obligatorias en sus Grados de Periodismo dentro de los esquemas docentes marcados por el Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Para ello ha diseñado un programa, un sistema docente y un método de evaluación propios que no solo desarrollen la educación profesional pertinente, sino que doten al alumnado de la necesaria cultura internacional, destinada a explicar en los medios como funciona el mundo.

Abstract

The International Journalism is a booming specialty, both for the variety and complexity of issues addressed, as their worldview within the current trends. The use of new technologies contributes to this fact practice, but provides as well a new global perspective in communication. However, this poses many serious problems regarding the sources, the audience and even the same journalistic practice, which the drafters must solve day to day, news to news.

The Carlos III University of Madrid (UC3M) has introduced this subject among the compulsory courses in their Journalism Degrees within the teaching plans set by the European

Higher Education Area. For this has been designed a program, a teaching system and method of evaluation not only to develop a relevant professional education, but to provide the students with the necessary international culture for explaining in the media how the world works.

Palabras clave/Key words

Periodismo Internacional, visión global, EEES, Grados, nuevas tecnologías.

1.- Introducción

El objetivo de este artículo es explorar el nuevo ámbito del Periodismo Internacional a partir del proceso de globalización general experimentado en los últimos años, que es espoleado y a la vez espolea el uso de las nuevas tecnologías de la comunicación. El punto de partida es que no se trata de simples cambios técnicos o de enfoque, sino que esta visión global de la actualidad requiere otra perspectiva de conjunto y unos procedimientos periodísticos específicos que recojan y filtren la inmensidad del volumen informativo con las debidas garantías para las audiencias de hoy día. Un simple vistazo a la sección de Internacional de cualquier medio demuestra la cantidad y la complejidad de las materias a tratar, lo cual demanda como consecuencia una preparación particular y adaptada de los periodistas profesionales. No basta ya con los métodos tradicionales, por ejemplo los referidos a las fuentes, sino que se precisa una distinta visión del mundo y del periodismo en todas sus dimensiones. Lo que llegue a las audiencias debe constituir, por lo tanto, una explicación fiel y coherente de la actualidad mundial que dé respuesta en términos modernos a la eterna pregunta del ¿qué pasa en el mundo?

Por consiguiente, en este trabajo se analizan primero las bases teóricas y las ideas fundamentales de este nuevo planteamiento. Y en segundo lugar éstas se aplican al Espacio Europeo para la Educación Superior (EEES) con un mandato explícito para la preparación de los futuros periodistas y unas metodologías docentes generales para la preparación de los futuros periodistas, metodologías que la Universidad Carlos III de Madrid traslada a sus grados de periodismo. El propósito último, en resumen, es establecer una línea coherente entre la nueva visión del mundo globalizado y del periodismo actual, la formación de los periodistas en las universidades, el trabajo en las redacciones y la información final de la máxima calidad.

2.- No solo lo que hay más allá de las fronteras estatales

Prácticamente todos los manuales y artículos referentes al Periodismo Especializado (PE) incluyen al Periodismo Internacional (PI) como uno de sus capítulos preferentes. La importancia del PI para cualquier medio o profesional choca, sin embargo, con la dificultad objetiva de enmarcarlo y definirlo, lo cual paradójicamente conlleva ciertas ventajas a la hora de ofrecer una visión global. Se pueden recoger definiciones muy genéricas, como la de José M^a Peredo, quien afirma que

“el Periodismo Internacional en primer lugar es una actividad que produce, analiza y comunica informaciones sobre acontecimientos que se desarrollan fuera de las fronteras de un Estado o en el ámbito de las relaciones entre Estados” (Peredo, 2003: 30).

Él mismo matiza que se trata fundamentalmente de atender la política exterior de los Estados, eso sí en todas sus acepciones desde la propiamente diplomática hasta la comercial o turística, la cual implique acciones en el extranjero y por consiguiente noticias. Hay que tener en cuenta asimismo el impacto informativo de las organizaciones internacionales de todo orden, tanto por lo que se refiere a su incidencia en las noticias internas como en las propiamente internacionales, siendo la Unión Europea un caso paradigmático. Y en tercer lugar, hay que atender las variaciones internas de los Estados con sus diversas composiciones político-administrativas y sus minorías, que dan origen a un flujo informativo más despiezado pero igualmente destacable. Por todo ello, no es prudente reducir el Periodismo Internacional a las relaciones internacionales, sin menoscabo de que este capítulo constituya uno de sus apartados más consistentes.

La tendencia general a partir de los años 90 es relativizar el componente espacial y subrayar más sus contenidos y efectos generales. Una información no es Periodismo Internacional sólo porque no sucede en el país sede del medio de comunicación, sino porque incluye otros aspectos más relacionados con su impacto. De este modo, en 1997 el italiano Furio Colombo trataba de acotarlo afirmando en una definición ya clásica que

“el fenómeno más interesante del Periodismo, que en un tiempo llamábamos internacional, está en la aparición y en la imposición, de manera cada vez más clamorosa, de noticias que no nacen cerca pero que tienen consecuencias cercanas, que ocurren en otro lugar pero que afectan a todos, que no se detienen ante las fronteras, sino que implican al mundo o a amplias regiones de él. O bien acontecimientos que suceden únicamente en un pequeño lugar, pero que no son explicables ni resolubles en ese lugar porque su ‘cabeza’ está en otra parte” (Colombo, 1997).

En una línea parecida, pero quizá con más rotundidad Myriam Redondo dice que

“la información internacional no es sólo lo que queda más allá de las cuatro paredes de las fronteras nacionales. Es un concepto mucho más complejo que aglutina lo que los extranjeros hacen aquí, lo que los nacionales hacen allí, lo que sucede en cualquier parte y afecta a los unos, a los otros... o a todos” (Redondo, 2005).

Se trata de reflejar una visión del mundo compleja y al mismo tiempo fascinante en tanto que convierte al ciudadano de un país concreto en partícipe de muchos sucesos globales a partir de una visión de conjunto. La aceleración imparable de la interdependencia universal en materias como la política, la cultura o la economía pero también las catástrofes o el terrorismo, se refleja en esta especialidad periodística con la ayuda de las nuevas tecnologías tanto para la recogida de datos como para el enfoque y la difusión de la noticia resultante. No hace muchos años los Estados constituían en general ámbitos bastante cerrados basándose en el principio de su soberanía. Lo internacional, pues, era justamente aquello que no era nacional, aunque existían dudas por ejemplo en relación a los territorios coloniales.

La política exterior de los Estados era, y sigue siendo, una de las áreas que casaban ambas vertientes, por lo que siempre ha sido uno de los temas predilectos de la sección de Internacional. En este papel de puente entre el interior y el exterior, la labor del Ministerio de Asuntos Extranjeros y de los otros organismos estatales dedicados a la proyección externa del país, como por ejemplo la cooperación internacional, ha constituido tradicionalmente un campo de experimentación y de aprendizaje para el Periodismo Internacional. Como dicen Zhang y Meadows, hay “una estrecha relación entre la aparición de los países extranjeros en los medios y los documentos públicos de los presidentes” (Zhang, 2012: 1).

En poco tiempo muchas fronteras se han hecho muy permeables, como sucede en la Unión Europea o entre EEUU y Canadá, y los flujos culturales, financieros, migratorios, comerciales, etc. se mueven con soltura, aunque no siempre con la conformidad de los poderes ejecutivos. A esto hay que añadir la existencia de numerosos organismos internacionales, que originan una serie de principios, normas, disposiciones, acuerdos, análisis, etc. y que afectan a sectores muy amplios de la sociedad en asuntos clave como la seguridad, los derechos humanos, las relaciones diplomáticas o la economía. Por lo tanto, el Periodismo Internacional ya no se limita a describir “lo nuestro” y “lo otro”, sino “lo de los otros” en una simbiosis equilibrada y adaptada a cada momento y a cada audiencia. Asume así su nueva función como conector comunicativo de todo el mundo y de todos estos factores en un marco de nuevas perspectivas y nuevos valores globales. Lo que sucede hoy día en lugares geográficamente lejanos o incluso recónditos, se convierte fácilmente en un asunto doméstico implicando a una gran parte de la opinión pública universal, como demostró entre otros muchos casos la invasión de Irak en marzo de 2003 o las tramas de espionaje estatales en 2013.

Claro que hay materias de información que son universales por sí mismas. Por ejemplo, las ciber guerras, el tráfico de drogas, las grandes catástrofes, las migraciones, las pandemias o algunos asuntos medioambientales. Lo habitual es que lleven asociados otros temas, por ejemplo la normativa internacional, las relaciones entre Estados, las acciones humanitarias o militares, la cooperación, etc. Todo ello forma un complicado entramado informativo, con frecuencia difícil de delimitar, pero que exige una permanente atención por parte de los medios. Esta dificultad hace que en los consejos de redacción sean frecuentes las discusiones sobre la ubicación de muchas noticias entre distintas secciones como mundo, economía, sociedad o política. Su distribución por secciones no oculta, sin embargo, su carácter último de Periodismo Internacional sea con la óptica que sea y con las técnicas propias del Periodismo Especializado y las necesidades informativas de la vida moderna.

Obviamente esta situación provoca grandes flujos informativos de distinto tipo que obligan a multiplicar no sólo los esfuerzos de selección, sino los conocimientos especializados en diversos campos no limitados a los políticos. Conviene tener criterios formados y una preparación adecuada para atender con rigor dicha marea informativa y evitar así fenómenos de “infoxicación” o sobrecarga y diseminación informativa. Por lo demás, los códigos deontológicos, empezando por el Código Deontológico Europeo de la Profesión Periodística de 1993, y los libros de estilo marcan con toda claridad los pasos a dar y las consideraciones básicas para abordar esta función.

Desde esta óptica multidisciplinar no es de extrañar que analistas prestigiosos de las Relaciones Internacionales otorguen una gran importancia a su vertiente comunicativa, especialmente cuan-

do se entrelazan con los flujos informativos, movilizándolo a la opinión pública y a los votantes en el caso de los países democráticos. El Informe Mac Bride (1980) es una muestra evidente de conexión entre los métodos informativos y el desarrollo económico y político en distintas esferas del mundo. La comunicación se convierte de este modo en una parte esencial de las Relaciones Internacionales y, por esto mismo prácticamente todos los estudios internacionales incluyen hoy día la comunicación como uno de sus elementos clave. Lo demuestra este proyecto de Grado en Estudios Internacionales en la UC3M:

“El título de Grado en Estudios Internacionales se crea como respuesta a varios desafíos: por un lado, las administraciones públicas y los partidos políticos demandarán cada vez más profesionales que sepan adecuar las políticas públicas a las exigencias de una economía internacional mucho más competitiva y seguramente más volátil, así como desarrollar programas políticos, políticas públicas y políticas de comunicación acordes a las necesidades de este contexto globalizado”.

En consecuencia en el Módulo 4 los estudiantes cursarían 60 créditos ECTS en asignaturas que ya se están ofertando en los Grados de Periodismo, Humanidades o Comunicación Audiovisual (Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas UC3M, 2013: 1).

3.- Los grandes retos para una información internacional de calidad

Por supuesto el Periodismo Internacional debe tener un carácter informativo como función esencial. Los datos básicos constituyen su esencia en cualquiera de los niveles en que se mueva (informativo, interpretativo o de opinión), por lo que tienen que ser objeto de una atención preferente. En segundo lugar, adquiere un sentido divulgador en la medida en que da a conocer y explica a la audiencia los mecanismos que hacen funcionar el mundo. En tercer lugar, posee un enfoque orientador, ya que da instrucciones (por ejemplo, desaconsejar la visita a un país peligroso), orienta, compara, etc. y promueve análisis de la situación. Y en cuarto lugar, actúa como intermediario abriéndose a procesos deliberativos, a opiniones diversas, a informaciones y visiones particulares y, cómo no, a tomas de decisión.

Esta multiplicación de funciones y de finalidades hace que la realidad internacional sea muy difícil de captar de una forma total, dada la cantidad de elementos que suelen intervenir y la complejidad de sus conexiones en un mundo muy globalizado. A esto hay que sumar las distorsiones, voluntarias o no, que sufren dichos elementos, víctimas de desde apreciaciones torcidas hasta intenciones abiertamente propagandistas y proselitistas. No pocas veces estos intereses son legítimos, pero aun así deben ser considerados ponderadamente por el redactor y evaluados en consecuencia a la hora de conformar el relato. O como dice Furio Colombo, se debe conocer, acumular, valorar y confrontar la información.

Uno de los peligros y disfunciones más relevantes en el Periodismo Internacional es la fragmentación de la información, que a menudo se enquistaba en un tema y lo va administrando parcialmente provocando en poco tiempo el desconcierto de la audiencia e incluso su desinterés. Sucede asimismo que los esfuerzos destinados a simplificar asuntos complicados o técnicos deriven hacia una banalización o desestructuración de la información, que acaba siendo errónea por parcial. Por

esta razón, Guy Durandin sostiene que sea cual sea el tipo de propaganda al que se enfrentan a diario los lectores de periódicos, dada la amplitud y diversidad del ámbito sobre el que se informa, en la información política internacional los hechos son más difíciles de conocer y más fáciles de deformar cuanto más complejos son (Durandin, 2000).

Es casi una obviedad que el primer elemento necesario para considerar una noticia como internacional es su interés. En principio cada una se define de acuerdo al lugar donde se produce y donde se recibe. Son factores locales los que categorizan la información siguiendo criterios circunscritos. Eso no es obstáculo para que surjan posibles noticias de alcance internacional por sí mismas, como podría ser la III Guerra Mundial o una catástrofe planetaria. Por lo tanto, el Periodismo Internacional se valora según criterios locales, aunque con una interpretación global.

En cualquier caso, se detecta un fenómeno creciente en el sentido de que “las publicaciones nacionales de noticias se están convirtiendo en globales” (The Economist, 2012: 59). Es decir que los grandes medios especialmente con edición digital tienen más lectores fuera de sus fronteras que dentro de ellas. El británico The Guardian tiene un tercio de sus lectores en el Reino Unido, otro tercio en los EEUU y el resto repartidos por todo el mundo. No se trata de un fenómeno nuevo si atendemos a la tradicional influencia mundial de los grandes medios, pero ya es impensable que los más solventes no busquen audiencias universales, lo cual potencia al máximo las posibilidades del Periodismo Internacional.

Las audiencias raramente pueden realizar comprobaciones de las noticias internacionales, a las que acceden muy mayoritariamente a través de los medios de comunicación diversos. Esto conlleva explicaciones adicionales, atendiendo la magnitud de la temática tratada y su complejidad. Se obliga así a los redactores de esta especialidad a atender una demanda extra de interpretación y explicación. Por poner un caso, un medio puede dar por conocido el sistema electoral del propio país, pero casi nunca los extranjeros, y por ende está obligado a detallarlos mucho más.

La enorme envergadura y variación de esta especialidad induce a crear parámetros simples e incluso estereotipados, que sirvan de referencia a la hora de procesar cantidades ingentes de noticias con frecuencia muy complicadas. De este modo, el conflicto del Próximo Oriente queda enmarcado (o reducido) en el enfrentamiento entre palestinos e israelíes, la construcción europea es simplemente la de una maquinaria burocrática, o el África subsahariana es tan sólo un área de pobreza y subdesarrollo. En estos marcos lingüísticos y conceptuales, bien analizados por George Lakoff, se establece una agenda de asuntos predominantes y otra de temas fluctuantes, no tanto en razón de su interés informativo como de su escalafón temático.

Los medios se llenan así de noticias fragmentadas y sueltas, pero inmersas en esta “agenda setting” universal prefabricada. Por su parte, las audiencias se acomodan a dicho esquema que se aviene a muchos de los conceptos previos, especialmente los históricos pero otras veces relacionados con experiencias propias, como viajes o emigraciones, adquiridas con anterioridad y que presuntamente les proporcionan las claves verdaderas. De ahí a posturas deterministas hay un paso, que muchos periodistas dan sin pensárselo dos veces: las cosas ocurren así porque tienen que ocurrir, no porque se quiere que ocurran. La información internacional se llena de “buenos” y “malos”, de soluciones apresuradas para explicar e intentar solucionar angustias y miedos a veces muy primarios

o difuminados, sin detenerse demasiado en análisis y explicaciones de fondo, o por lo menos en las claves reales del tema.

Otro de estos marcos más tenaces es el estatocentrismo, es decir la información protagonizada por los Estados. Una vez más nos encontramos con unos conceptos fáciles de manejar por el PI y por las audiencias, y lo demuestra el uso de nombres de países para sustituir otros sujetos menos conocidos. Por lo demás, es cierto que las relaciones diplomáticas han experimentado un retroceso a favor de los organismos regionales y mundiales y de la percepción de fenómenos muy globales, pero los Estados siguen apareciendo como los grandes protagonistas e impulsores de la globalización (Huntington, 1998). No importa que la economía global condicione sus políticas en general, como prueba de sobras la crisis actual en el interior de la UE, los Estados y sus políticas siguen siendo los mayores agentes informativos. Son la República Federal Alemana y su personificación la canciller Angela Merkel las que dictan la línea a seguir en la UE, en vez de los oscuros y retorcidos resortes financieros mundiales. El laberíntico entramado de acuerdos, normas, etc. no ha podido sustituir el protagonismo de los Estados, de modo que las noticias transnacionales siguen siendo desplazadas en gran medida. Por ello, Ulrich Beck se ve obligado a advertir de que

“es el intento de repensar la interdependencia y la reciprocidad más allá de los axiomas y la arrogancia nacionales, y concretamente en el sentido de un realismo cosmopolita, que nos abra y agudice la mirada para las desconocidas, interrelacionadas e interdependientes sociedades en las que vivimos y actuamos” (Beck, 2009: 23).

Otro de los marcos de referencia informativa es la conflictividad. Entendida en un sentido amplio, ha sido una constante en el PI puesto que da lugar a situaciones extremas y en particular a operaciones propagandísticas. La información bélica, de conflictos, terrorista o de catástrofes ha sido tradicionalmente uno de los grandes campos de actuación de esta especialidad periodística creando el llamado “periodismo al límite”. En este terreno se pueden abordar muchos aspectos, desde los religiosos a los económicos pasando por los geoestratégicos y por supuesto los históricos. Los conflictos favorecen relatos épicos y trascendentes, muy del gusto de las audiencias incluso las más objetivas e imparciales, que, no se olvide, tarde o temprano se convierten en electorado o en opinión pública. Esto no quita para que se produzcan grandes desequilibrios en la selección y seguimiento de conflictos, siguiendo criterios habitualmente poco claros. El exitoso salvamento de 33 mineros chilenos en octubre de 2010 fue seguido por unos mil millones de televidentes (sin contar otros medios audiovisuales, escritos y digitales), mientras que otros desastres mineros mucho más graves apenas han merecido unas líneas o unos segundos (Rodríguez, 2010: 83).

Como consecuencia Ramón Reig concluye que

“si a usted le hablan los medios de comunicación bien o mal de algo o alguien de manera sistemática, desconfíe. Si comprueba que existe un abuso de las informaciones catastrofistas y climatológicas, que las grandes “primicias” e “investigaciones” de los informativos en televisión son que en verano hace calor y que en invierno hace frío, si termina de ver, de escuchar o de leer un medio de comunicación y tiene la sensación de que debe visitar a un terapeuta ante la cantidad de desgracias y de catástrofes que le han ofrecido, desconfíe, está usted siendo víctima de una información mediocre, sin orden ni concierto, sin analizar las causas más profundas de los hechos, algo que le permitiría sentirse mejor al comprender de manera más ade-

cuada lo que le ofrecen. Y si está recibiendo unos mensajes superficiales y tergiversados es porque detrás del periodismo y de la comunicación en general, hay una telaraña de intereses tan amplia y sólida que los periodistas se las ven y se las desean para poder ejercer su profesión, todo en detrimento de sus derechos democráticos (de usted y de ellos)” (Reig, 2010: 10).

Como todo el Periodismo pero aquí quizá un poco más, la información relacionada con el PI también tiene efectos importantes. Por ejemplo, se ha dicho, aunque con evidente exageración, que la caída del Muro de Berlín el 9 de noviembre de 1989 se debió a la pregunta del corresponsal de la agencia italiana ANSA, Riccardo Ehrman, al secretario del Partido Socialista de la RDA, Günter Schabowski, sobre cuando se autorizarían los viajes al exterior sin necesidad de pases especiales. Contestó que “de inmediato”, y al ser difundida la noticia ésta ocasionó una avalancha de salidas hacia el Oeste, que al día siguiente hizo desaparecer el Muro. Al margen de anécdotas como ésta, es evidente que muchas operaciones internacionales, como en los Balcanes, en el Océano Índico, o en Libia han tenido mucho que ver con las noticias difundidas y su impacto en las respectivas opiniones públicas nacionales. Terrenos como la cooperación internacional dependen en gran manera de la información difundida por los medios. Tal como indica Marcial Murciano,

“el supuesto principal de esta preocupación descansa en un reconocimiento implícito y positivo de las complejas relaciones que se establecen entre las políticas y las actuaciones de la ayuda al desarrollo, la visibilidad que éstas adquieren en los medios de comunicación –y en particular en la prensa de calidad o de referencia- y el grado de conocimiento que finalmente la opinión pública adquiere sobre la cooperación para el desarrollo a través de la cobertura informativa de los medios” (Murciano, 2010: 7).

Y en términos generales existe una *diplomacia mediática*, en expresión de José Luis Dader, es decir la construcción (o derribo) de la imagen de un país, como muy bien demuestra la crisis económica en curso. La idea que mucha gente, incluyendo líderes de opinión, se hace de un país y de su régimen procede en gran manera de los medios de comunicación, a pesar de su complicación y de sus cambios (López, 2011: 31). Por algo en los hábitos de lectura de los periódicos la sección de Internacional es la segunda en índice de lectura, después de la política nacional, (Diezhandino, 2007: 203).

3.1.- Una larga trayectoria

Al contrario que otras especialidades periodísticas nacidas de las peculiaridades contemporáneas, el PI tiene una larga trayectoria que se inicia de hecho con los primeros pasos de los medios impresos. El 10 de noviembre de 1871 el periodista-explorador Henry Morton Stanley localizó al misionero-explorador David Livingstone, perdido a orillas del Lago Tanganika. Y cuentan que tras los flemáticos saludos ingleses, Livingstone le preguntó a su interlocutor “¿Qué pasa por el mundo?” (Diezhandino, 2012: 101). Eterna pregunta que en realidad se sigue repitiendo en infinidad de ocasiones. Qué pasaba por el mundo ya trataba de explicarlo Julio César en el siglo I a.C. con su “De bello gallico”, o por Marco Polo cuando, prisionero de guerra en Génova, en 1298 narró a Rustichello de Pisa sus andanzas por la China mongol.

Las “ocasionales”, los “avisos”, las “relaciones”, los “canards”, las “hojas volantes” llenaron estos primeros siglos de noticias mundiales, preferentemente de contenido militar y político y en distin-

tas lenguas (Barrera, 2004: 54). Una Relación de diciembre de 1660 pretendía explicar “casos así políticos como militares sucedidos en la mayor parte del mundo”. Sus contenidos eran de dudosa fiabilidad y con frecuencia llenos de fantasías si no de mentiras, pero revelaban el interés creciente por los asuntos universales con un fuerte eurocentrismo.

De este modo, con los primeros periódicos regulares ya existía esta tradición informativa que no hizo más que acrecentarse. También se acentuó su función propagandista a raíz del asentamiento de los Estados y las crecientes necesidades de las monarquías absolutas. Las guerras seguían siendo una fuente inagotable de noticias que cada vez más interesaban a amplias capas de las poblaciones afectadas de algún modo.

Todo ello se aceleró a partir de los años 1830 a consecuencia de la revolución burguesa e industrial, del asentamiento de los Estados-nación, de la gran expansión comercial y del colonialismo. La prensa asumió los nuevos cambios empresariales e industriales, se adaptó a las nuevas tecnologías y se lanzó a la conquista de nuevos mercados mundiales. En este nuevo formato el PI jugó un papel esencial en sus distintas versiones. Con ocasión de la Guerra de Crimea (1853-56) se distinguió un enviado especial británico, William Russell (1820-1907), que introdujo no sólo una función que ha pervivido hasta nuestros días, el “corresponsal de guerra”, sino una manera de informar más profesional y en definitiva más exacta que los partes militares de los Estados Mayores. Su trabajo, muy criticado por los círculos gubernamentales y conservadores de Londres, impulsó el método de las acreditaciones con el fin de establecer controles oficiales sobre los siguientes corresponsales. Los conflictos fueron seguidos desde entonces por periodistas de carrera con instrucciones precisas de sus directores. No puede olvidarse el auge del periodismo de viaje, como el protagonizado por Nellie Bly y su célebre vuelta al mundo en 73 días (1889-1890) a cuenta del *New York World* de Joseph Pulitzer.

Las agencias de noticias, a partir de la francesa Agencia Havas (1826) fueron un elemento esencial en la expansión decimonónica del PI, como prueba su descarado reparto del mundo por zonas de influencia desde 1859. La extensión del telégrafo desde 1837 fue el otro factor clave. Puntos muy distantes del planeta quedaron comunicados en segundos, lo cual multiplicaba la oferta y el consumo de información a escala universal. Una inmensa parte de este comercio noticioso transcurría a través de las agencias, que a continuación lo distribuían entre periódicos, empresas y centros oficiales. La mundialización de las noticias adquirió así unas dimensiones desconocidas a caballo de los imperios coloniales y de las áreas de influencia. No sólo las grandes ciudades europeas y norteamericanas quedaron conectadas entre ellas, sino que extensos territorios periféricos, como Abisinia o Australia, entraron en esta gran corriente mundial. Una red de corresponsales, muy vinculada a la telegráfica-telefónica y a la ferroviaria, fue dando vida a este resurgimiento periodístico, que alimentaba tiradas a veces millonarias de los diarios europeos y norteamericanos. Y, sin embargo, no fue algo fácil, como demuestra la fascinante aventura del norteamericano Cyrus W. Field para instalar un cable telegráfico entre Nueva York y Londres (1866). “Y desde ese momento la Tierra tiene un único latido”(Zweig, 2002: 212).

Hacia 1870 el PI se había convertido ya en uno de los apartados más destacados de los periódicos inmersos en la Revolución Industrial. Episodios como la Guerra de Cuba (1898) demostraron su enorme peso informativo, pero también como elemento de presión y de movilización. Esta función se intensificó y tecnificó a raíz de la I Guerra Mundial. Eran noticias estratégicas que acrecentaban

su importancia por su impacto en la opinión pública y en definitiva en las instituciones democráticas y en los mecanismos electorales, así como en los centros del poder económico y cultural. La información internacional se convirtió por otra parte en un sello de distinción y a veces de rigor y de calidad, aunque seguía siendo más que nunca un instrumento propagandístico para los intereses nacionales-imperiales y la ideología del medio. Se adaptaron los géneros periodísticos, se reformaron las redacciones, se invirtió en equipos, especialistas y fuentes con tal de potenciar la sección y sus ramificaciones, y de paso las posturas propias. Y a finales del Siglo XX Internet empezó a canalizar parte de esta información y de los comentarios procedentes tanto de sectores oficialistas como también de los disidentes y las minorías.

4.- Otro PI en digital

Es verdad, como opina Gloria Rosique, que actualmente los periodistas requieren de ciertas habilidades y conocimientos específicos para desarrollarse en el nuevo entorno tecnológico que se les presenta; una formación en competencias que les permita informar a la ciudadanía a través de los diversos soportes digitales- multimedia. Si bien no cabe duda de que el periodismo sigue manteniendo los principios de siempre, el primero de todos la veracidad del relato, y que lo importante es el periodismo, no el soporte (Rosique, 2013: 8). Por supuesto, esto mismo vale para el PI. Desde otro ángulo Sánchez y Méndez abundan en este aspecto

“el periodista, asimismo, debe ser consciente de la mutación mediática y digital que se está produciendo en los medios y debe estar preparado para la multiconectividad donde se crea una relación de identidad con la audiencia. Igualmente, los estudiantes que salen de las universidades deben tener en cuenta que la empleabilidad se dirige hacia la innovación, el emprendimiento y la obtención de capacidades y habilidades digitales y emocionales, claro está, no sin el dominio de los verdaderos fundamentos del periodismo y la comunicación digital” (Sánchez, 2012: 779).

Sin olvidar los antecedentes a partir de la década de los 90 del Siglo XX, las nuevas tecnologías tuvieron mucho que ver en la invasión de Irak en 2003 y resultaron ya decisivas en la primavera árabe que estalló a finales de 2010. Unos 1.500 periodistas entraron en Irak como *free lance* y mandaron información independiente, aunque no siempre de calidad. Así, muchas mentiras de la propaganda oficial, como el caso del soldado Jessica Lynch, pudieron ser descubiertas con relativa facilidad. Sin embargo, se detectó un exceso de noticias difícil de administrar por una opinión pública cada vez más desorientada y agobiada a la hora de distinguir entre la información correcta y la consumista o propagandística. Con todo, gracias a aquello ahora se sabe que las audiencias pueden disponer de información depurada, por más que mezclada con desinformación y manipulaciones. Buscar y canalizar la primera y denunciar la segunda es la misión fundamental del PI de hoy día.

Éste ha sido especialmente sensible a la evolución tecnológica de los medios de comunicación. La televisión por satélite y por cable, la digitalización, los teléfonos móviles, etc. han multiplicado las

fuentes, han aumentado el volumen de noticias y han ampliado las audiencias hasta límites insospechados antes del Siglo XXI. Esto ha diluido en parte el casi monopolio de la información que tenían los Estados, los cuales han entrado en competencia con otros agentes, como grandes empresas, organismos internacionales, grupos de presión o simplemente los *free-lance* y los *citizen journalists*.

Sin menoscabo del papel de las nuevas redes sociales en Internet, las TIC han sido igualmente utilizadas por las grandes agencias mundiales (Núñez, 1996) y por las cadenas de televisión vía satélite, que en términos globales han seguido conservando una gran influencia informativa gracias al impacto de la imagen en color. En este aspecto los medios anglosajones mantienen una preminencia clara en todo el orbe y siguen condicionando en mayor o menor grado el PI actual. De todos modos, las TIC han servido también para que muchos otros medios de tamaño y alcance menores hayan realizado interesantes despliegues de corresponsales y enviados especiales y hayan accedido a fuentes muy diversificadas. Estos circuitos informativos universales alimentan por su parte otros de ámbito inferior, por ejemplo local y regional o especializado, con medios más limitados y un interés lógicamente inferior hacia las noticias internacionales.

Carlos Elías apunta al respecto que las informaciones exclusivas propias de los grandes medios a través de corresponsales y enviados especiales, ahora resultan realizables para medios locales o regionales, ya que pueden compartir muchas de las fuentes digitales con los grandes.

“Es decir que Internet ha puesto la información internacional de calidad en manos de diarios y medios de comunicación con menos posibilidades. Hasta ahora sólo los grandes medios podían permitirse una información internacional propia. Ahora se ha evidenciado que, por una parte, estos corresponsales se limitan a copiar lo que aparece en las agencias. Antes sólo se sabía en ámbitos periodísticos, pero ahora es consciente de ello la propia sociedad lectora, a través de la Red, de los grandes periódicos internacionales” (Elías, 2002: 289).

5.- La asignatura de **Periodismo Internacional I: la información global** en el Plan de Estudios de los Grados en Periodismo de la UC3M

La Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Universidad Carlos III de Madrid, donde se imparten los estudios de Periodismo, fue creada en 1996 y cuenta con un Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual. A partir del curso 2008-2009 todos los primeros cursos de las licenciaturas de ciclo completo se transformaron en Grados adaptados al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES). Entre ellos estaban el de Periodismo y el Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual. Su plan de estudios oficial incluye una materia denominada **Periodismo Internacional I: la información global**, que durante el Curso 2013-2014 se impartió en los siguientes Grados:

1. Grado de Periodismo: Obligatoria de 3º curso, 2º cuatrimestre, 6 créditos ECTS (opción en inglés);
2. Doble Grado de Periodismo y Comunicación Audiovisual: Obligatoria de 4º curso, 1º cuatrimestre, 6 créditos ECTS (opción en inglés);

3. Doble Grado de Periodismo y Humanidades: Obligatoria de 4º curso, 2º cuatrimestre, 6 créditos ECTS;
4. Licenciado en Periodismo: Troncal de 4º curso, 1º cuatrimestre, 6 créditos ECTS (en extinción);
5. Estudios combinados de Derecho y Periodismo: Troncal de 6º curso, 2º cuatrimestre, 6 créditos ECTS (en extinción);
6. Estudios combinados de Economía y Periodismo: Obligatoria de 5º curso, 2º cuatrimestre, 6 créditos ECTS (en extinción); y
7. Estudios Conjuntos Periodismo y Comunicación Audiovisual: Obligatoria de 5º curso, 1º cuatrimestre, 6 créditos ECTS (en extinción).

5.1 Los objetivos docentes

Como punto de partida, entre los conocimientos disciplinares del Periodismo el Libro Blanco de los Títulos de Grado en Comunicación contempla el del Mundo actual, que define como

“comprensión y evolución contemporánea. Es decir el conocimiento crítico del estado del mundo y de su evolución reciente, en particular de las sociedades europeas y mediterráneas pero también de las americanas, africanas y asiáticas, así como de la comprensión de sus parámetros básicos (políticos, sociales, económicos y culturales). Y también el conocimiento básico de las ciencias y tecnologías actuales y de su influencia y repercusión social” (ANECA, 2004: 315).

Más concretamente entre las destrezas, habilidades y competencias a adquirir, el Libro Blancoseñala

- 1) la conciencia crítica de la relación entre los acontecimientos y procesos actuales(nivel medio de dificultad y profundidad);
- 2) la conciencia de y respeto por los puntos de vista que se derivan de otras culturas(nivel bajo de dificultad y profundidad);
- 3) la capacidad para el análisis socio-cultural de las dimensiones política, económica y tecnológica de la complejidad de las sociedades actuales, en tanto que sociedades informativas, informáticas y del conocimiento(nivel medio de dificultad y profundidad); y
- 4) la capacidad elemental para la comprensión de las ciencias y tecnologías principales y habilidad para un tratamiento informativo y comunicativo en tanto que divulgación científica, así como destreza para transmitir los avances científicos a una mayoría no especializada de manera comprensible(nivel bajo de dificultad y profundidad).

Se entiende, pues, que el PI, enfocado como el conocimiento y el entendimiento del mundo de hoy día, debe desempeñar un papel importante en la formación de los futuros periodistas, puesto que ofrece la vía para examinar las relaciones entre el periodismo y los contextos sociopolíticos internacionales de cada época y los de ahora siempre en un marco de conjunto. Proporciona no sólo las claves para el entendimiento del presente desde una óptica global y universal, sino también un análisis del papel y la función comunicativa que los medios han desempeñado y desempeñan en las distintas coyunturas internacionales, sin olvidar las claves históricas y las actuales que

coadyuvan a esta visión de conjunto. Sobre este último aspecto, Josep Fontana advierte concretamente de que

“no se trata de sentar los principios de una nueva interpretación que explique todas las verdades..., sino de agudizar el sentido crítico ante los hechos del pasado, para afinar las herramientas intelectuales que nos han de ayudar a aclararnos en un presente tan confuso como este que vivimos: reflexionar sobre la naturaleza de las “aguas negras” que contienen el día que ha pasado, para prevenir los riesgos que nos amenazan en la noche que viene” (Fontana, 2011: 24).

El Periodismo Internacional se inserta, además, en el modelo y el desarrollo de la sociedad actual, lo cual requiere un conocimiento operativo, comprensible y útil, aplicable al mismo tiempo al análisis de la realidad y a la práctica periodística.

En consecuencia y como puede observarse, la asignatura ocupa siempre un lugar señalado en el diseño curricular. Se la ha concebido como una materia con una importante parte teórica con el fin de conocer y entender las claves del funcionamiento del mundo, pero simultáneamente muy orientada hacia la actualidad diaria, que es la que se debe explicar a las audiencias con las técnicas y funciones propias del periodismo.

La delimitación de los contenidos específicos tiene en cuenta su ubicación en los últimos cursos al presuponerse una mayor madurez del alumno, pero también su conexión con el resto de disciplinas que integran el Plan de Estudios del Grado. Por ello, se recomienda desde el principio relacionarla con otras del mismo Grado, sin excluir por supuesto aquellas que actúen de manera sinérgica en la concepción y aplicación de los temas tratados y su metodología periodística. Estas asignaturas asociadas son:

- * Periodismo Internacional II: las Grandes Organizaciones Mundiales. Obligatoria
- * Filosofía Política. Formación básica
- * Economía. Formación básica
- * Teoría de la Comunicación Mediática. Obligatoria
- * Técnicas de búsqueda y uso de la información. Obligatoria
- * Información Periodística sobre Situaciones, Tendencias y Problemas Sociales. Obligatoria
- * Historia Universal. Optativa
- * Estadística Aplicada al Periodismo. Formación básica
- * Periodismo Argumentativo y de Opinión. Optativa
- * La Noticia Periodística. Obligatoria
- * Inglés. Formación básica
- * Información y Conflicto I: los Medios ante la Noticia. Obligatoria
- * Historia del Periodismo Universal. Optativa

De acuerdo con los Descriptores de Dublín (2002), la posición de la asignatura nos induce a buscar las competencias transversales siguientes:

1. Competencias instrumentales y cognitivas, o Destrezas C, mayoritarias para las disciplinas situadas en el ciclo corto según los Descriptores de Dublín, que incluyen: conocimientos generales básicos, evocar información de forma correcta transcurrido un tiempo, relacionar informaciones distintas, comparar datos, resumir-sintetizar, ordenar, identificar, seleccionar y organizar la información, habilidades de gestión de la información, como por ejemplo buscar y analizar información procedente de fuentes diversas.
2. Competencias interpersonales, o Destrezas B, entre las que se hallan: preparar una colección de materiales, adecuar el lenguaje a la situación, capacidad de crítica, capacidad para comunicarse con expertos de otras áreas.
3. Competencias sistémicas, o Destrezas A, minoritarias en las disciplinas impartidas en ciclo corto, de las cuales se extraen la responsabilidad en el planteamiento, el desarrollo y finalización de tareas, la participación en público con argumentos razonados, la evaluación del valor de las presentaciones.

Se supone que las competencias seleccionadas están relacionadas tanto con la especificidad de la asignatura como con el perfil general del Grado donde está inserta, es decir Periodismo, conformando un conjunto de experiencias académicas que al final deben satisfacer ampliamente las destrezas marcadas por los citados Descriptores de Dublín para los Grados (Descriptores de Dublín, 2002).

5.2 La Guía Docente como metodología educativa

La Guía Docente constituye una herramienta básica del Sistema Europeo de Transferencia de Créditos (ECTS) para alcanzar el objetivo de promover la cooperación europea en garantía de calidad mediante el desarrollo de metodologías y criterios comparables (Declaración de Bolonia). En realidad, es una planificación detallada de las asignaturas basada en los principios que guían el proceso de Convergencia en el EEES (Grupo de Trabajo de Bolonia sobre Marcos de Cualificaciones, 2005).

Como consecuencia de ello y concretamente en la ficha correspondiente a Periodismo Internacional I en el Aula Global de la UC3M se fijan como objetivos:

“alcanzar la habilidad suficiente para redactar con soltura textos periodísticos de naturaleza tanto informativa, como interpretativa y de opinión acerca de la temática actual aplicada a distintas áreas internacionales (política, instituciones y organismos, conflictos, sucesos, catástrofes, sociedad, etc.).

Ello le exigirá trabajar en cuatro ejes de preparación:

- 1) El conocimiento lo más amplio posible sobre el funcionamiento del mundo de hoy día y en el pasado inmediato;
- 2) La capacidad de análisis de la actualidad;

- 3) El dominio de las técnicas especializadas aplicables a la materia (fuentes, métodos de trabajo, géneros, etc.); y
- 4) El uso correcto de la terminología y del lenguaje, propios de esta especialidad.

Y como método de trabajo se propone que la asignatura tenga 6 créditos ECTS, de los que tres corresponden al contenido teórico y los otros tres al práctico, combinando de forma equilibrada los conocimientos teóricos básicos con la capacidad expositiva en todos los géneros, formatos y medios escritos, audiovisuales y digitales. Las actividades se basarán, pues, en el estudio y análisis comparativo entre ciertos medios de comunicación en casos concretos y sobre temas específicos.

Los trabajos podrán ser individuales o en grupo, escritos u orales, de acuerdo con la metodología del curso.

Para ello, se seguirá un método de trabajo basado en:

- 1) Clases magistrales, en las que se explicarán las bases referenciales para aplicar a la información;
- 2) Clases prácticas con el examen y análisis de artículos, documentos, documentales, fragmentos de películas, vídeos, reportajes, etc. que ilustren los trabajos que deberán llevar a cabo los alumnos;
- 3) Tests de actualidad acerca de la actualidad internacional, con el fin de hacer un seguimiento de los últimos acontecimientos;
- 4) Redacción de artículos, reportajes, crónicas, entrevistas, etc., así como asistencia a ruedas de prensa, conferencias, debates, etc.
- 5) Tutorías específicas en grupos para preparar estos trabajos y realizar debates;
- 6) Foros digitales, principalmente en Aula Global, para intercambiar información y opiniones sobre asuntos de la máxima actualidad.

Por otro lado, algunas clases correrán a cargo de periodistas que ejerzan su labor en distintas áreas del mundo e instituciones, así como de expertos y representantes o portavoces cualificados de organismos internacionales.

Dado que la asignatura tiene un carácter presencial, la asistencia a clase se considerará obligatoria, debiendo justificarse las ausencias duraderas con el fin de aplicar planes de trabajo individuales. Se podrán establecer mecanismos de control de las asistencias” (Web Grado Periodismo UC3M).

El Vicerrectorado de Grado de la UC3M ha organizado la docencia dividiendo las asignaturas de 6 créditos ECTS en dos sesiones, una teórica y otra práctica, ambas de hora y media de duración. Las clases magistrales se concentran en un solo grupo de un máximo de 120 estudiantes, que se subdivide en tres subgrupos de 40 para las clases prácticas. El profesor que imparte la clase teórica es el Coordinador de la asignatura e imparte también un subgrupo de prácticas, quedando los otros dos subgrupos bajo la responsabilidad de dos profesores más. El sistema exige, por tanto, una gran coordinación entre la teoría, el diseño de las prácticas y la didáctica de los profesores que comparten la materia.

Las clases presenciales de una asignatura de Grado se desarrollan durante 14 semanas, 3 horas por semana. Esto significa que los 6 créditos ECTS de una asignatura suponen 42 horas de clase presencial, más 3 horas de examen (45 horas). El alumno completa el valor de los créditos (6 crédi-

tos=150 horas) con su trabajo personal fuera del aula debidamente tutorizado por el profesor. Dicho trabajo incluye la realización de lecturas, prácticas, ejercicios, tareas y la preparación de la asignatura en conjunto y del examen. El cómputo global de 5 asignaturas, por 150 horas de trabajo total del alumno, entre 18 semanas de trabajo (incluyendo el examen), significa que el alumno debe dedicar orientativamente una media de 8,3 horas a la semana para una asignatura, de las cuales 3 horas son de trabajo presencial. Con esta fórmula se pretende potenciar al máximo las capacidades formativas y la ejecución real de casos prácticos, esenciales en los estudios de Grado.

El Vicerrectorado de Grados ha dispuesto, además, una herramienta que proporciona una plena coordinación entre la clase magistral y los subgrupos de las clases prácticas. Es el denominado “cronograma docente”, es decir, un seguimiento semanal de la teoría y la práctica con la fijación previa y concreta de la temática a desarrollar y la praxis de la misma. El cronograma asegura, pues, la coherencia y regula los contenidos en fases temporales.

Para los dos últimos cursos del Grado, en los cuales está PI, el modelo de docencia varía. Siendo conscientes de las diferencias entre la situación académica de los estudiantes al principio y a mitad de su ciclo de aprendizaje, se ha establecido un sistema de mayor flexibilidad por el cual se reduce la presencia de los estudiantes en las aulas. De este modo se incrementa el tiempo de trabajo individual y el contacto con el profesor se fija en dos horas semanales, un cómputo similar al de algunas universidades europeas. La carga lectiva optativa, los programas de intercambio internacionales así como las prácticas académicas, son factores que han aconsejado esta modificación.

En cuanto al sistema de evaluación, el sistema de créditos ECTS introduce algunas variaciones en las formas de plantear la docencia. El trabajo presencial en las aulas es solo una parte del trabajo del alumno, que debe realizar más tareas y ejercicios dirigidos por el profesor. Esto supone a su vez que se potenciará la evaluación continua, por lo que la nota del examen constituirá solo una parte de la nota final. Por lo tanto, es conveniente buscar fórmulas que permitan

- Motivar al alumno para trabajar dentro y fuera del aula;
- Proporcionar a los estudiantes unas indicaciones adecuadas sobre el modo de llevar a cabo sus trabajos; y
- Proporcionar a los profesores unos mecanismos de evaluación continua que al mismo tiempo sean fiables y no supongan una sobrecarga inasumible de trabajo (Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea, 2008).

6.- El programa de la asignatura

El programa de la asignatura busca ofrecer una visión muy amplia de los temas a abordar, de tal manera que el alumno posea las habilidades y la preparación necesarias para tratar rápidamente cualquier noticia susceptible de ir a la sección de Internacional de cualquier medio. Se trata obviamente de sistematizar en la medida de lo posible esta temática, siempre dentro de un tratamiento global. Por otra parte, este mismo enfoque conduce a exponer todos los temas de una forma interrelacionada, es decir que mientras se estudia uno entran otros en el mismo campo analítico. Nada de compartimentar, ni siquiera por razones metodológicas. Si se habla, por ejemplo, del Próximo Oriente es obligado hacerlo a la vez de geopolítica, de relaciones internacionales, de te-

rorismo, de agua, de historia, etc. En todo momento, el cruce temático es lo que proporciona esta aproximación de conjunto que se pretende.

No se olvide, además, que PI es una materia muy vinculada a la actualidad. Sólo la atención permanente a la actualidad mundial le da sentido, ya que de otro modo se convertiría en una clase de Historia, de Teoría Política, de Relaciones Internacionales o de cualquier otra área distinta, aunque estén vinculadas de una manera o de otra. Esto obliga a dejar muy abiertas las clases prácticas. Un alumno tiene que saber preparar un editorial o un comentario sobre un asunto del día, es decir buscar fuentes, documentarse, reflexionar, sacar conclusiones, redactar un texto y unas imágenes, ya que el contenido tiene que relacionarse con la actualidad. Y es innegable que ésta es muy movidiza y cambiante, no sólo por la naturaleza de los temas y su proliferación, sino por otros factores como los cambios de horarios. Todo ello vehiculado en tecnologías de comunicación casi instantáneas. Bien que lo saben los corresponsales y enviados especiales...

Así, el programa de la asignatura se divide en siete bloques básicos:

PROGRAMA
PRIMERA UNIDAD DIDÁCTICA: Aspectos generales
1.1.- Los antecedentes del periodismo internacional y global y las distintas formulaciones teóricas; 1.2.- Corresponsales y enviados especiales y su cobertura legal; 1.3.- Las funciones y disfunciones de la información internacional; 1.4.- Las fuentes tradicionales y actuales.
SEGUNDA UNIDAD DIDÁCTICA: Evolución del periodismo bélico y de conflicto. La propaganda
2.1.- La tipología de la información de conflictos; 2.2.- Formas de censura y de propaganda y la respuesta ética y profesional; 2.3.- La cobertura informativa de las guerras en el siglo XX y XXI; 2.4.- El tratamiento de los conflictos menos visibles y las ciberguerras
TERCERA UNIDAD DIDÁCTICA: La información sobre terrorismo y catástrofes
3.1.- Al Qaeda, el terrorismo y el ciberterrorismo; 3.2.- La delincuencia organizada; 3.3.- Cambio climático; terremotos; inundaciones; huracanes; volcanes, accidentes; etc.
CUARTA UNIDAD DIDÁCTICA: La información desde los organismos internacionales
4.1.- La ONU; la OTAN; la UE; la OMS; el G-8; el G-20; etc. 4.2.- Las grandes ONG; 4.3.- La cooperación internacional.
QUINTA UNIDAD DIDÁCTICA: La información política internacional
5.1.- Las relaciones internacionales: principios y situación actual. Los think tanks principales y sus análisis y propuestas; 5.2.- Los procesos electorales; las crisis de gobierno y los cambios de régimen; 5.3.- La información interna de los países.

SEXTA UNIDAD DIDÁCTICA:**La información sobre las áreas geopolítica**

- 6.1.-Europa;
- 6.2.- Estados Unidos;
- 6.3.- América Latina;
- 6.4.- China y Asia Oriental;
- 6.5.- Próximo y Medio Oriente;
- 6.6.- Mundo Árabe y África

SÉPTIMA UNIDAD DIDÁCTICA:**La información global en el Siglo XXI**

- 7.1.- La información global al alcance de todos: cultura, religión, sucesos, ciencia, etc;
- 7.2.- El impacto de Internet en la evolución de las sociedades: las redes sociales y el caso Wikileaks /Snowden;
- 7.3.- La sección internacional de los medios en la era digital.

6.1 Metodología didáctica y Cronograma docente

La metodología didáctica en la Universidad Carlos III se explicita a través de la herramienta ya mencionada que se denomina “Cronograma Docente”, en la que se concreta, semana tras semana, el contenido de las sesiones magistrales y prácticas así como el trabajo que el alumno debe realizar cada semana, incluyendo una estimación de las horas de trabajo no presencial. Representa las horas de distribución de los créditos ECTS a lo largo del curso académico.


El cronograma seguido durante el cuatrimestre se presenta en anexo 1..

7.- Conclusiones

- 1) El nuevo PI tiende a relativizar los marcos geográficos y atiende por igual a las noticias que no nacen cerca pero que tienen implicaciones o un interés cercano. Las fronteras ya no son el referente principal, sino que son un dato más saltándose el marco habitual de las soberanías. Así aumenta el número de noticias abordadas, como las ciberguerras, y su complejidad informativa y analítica. Se dibuja de este modo un mundo más interrelacionado e interconectado y a la vez más plural y diverso.
- 2) En este mundo la comunicación se convierte en un elemento coordinador imprescindible, que dinamiza el desarrollo económico y político-democrático. Por ello, los estudios sobre Relaciones Internacionales abordan cada vez más a la información como uno de sus apartados.
- 3) El PI renovado evita los planteamientos estadocéntricos, los tópicos y los estereotipos, las simplificaciones, así como las tergiversaciones, la propaganda, o el sensacionalismo en las noticias sobre catástrofes o terrorismo.
- 4) Desde la invención de la imprenta el PI ha gozado una larga y profunda experiencia que ha decantado conceptos y lenguajes, pero las tecnologías digitales han acentuado su transformación hacia un nuevo enfoque. Unir ambas vertientes constituye ahora el reto fundamental.

- 5) Los grados de Periodismo de la UC3M contienen una asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS bajo la denominación “Periodismo Internacional I: la información global”. Busca dotar a los alumnos de una conciencia crítica ante los acontecimientos y los procesos mundiales en curso; conocer y estudiar las sociedades actuales y abrir debates democráticos; y conseguir las habilidades periodísticas para la transmisión correcta de esta información.
- 6) El método de trabajo se compone de clases magistrales para los aspectos teóricos; clases prácticas para el análisis y el debate; seguimiento de la actualidad y sus fuentes; preparación de artículos y reportajes; tutorías especializadas; foros digitales, y contactos con profesionales y medios especializados en PI.
- 7) El programa de la asignatura y el cronograma marcan la línea de trabajo a seguir durante el curso, con la debida flexibilidad para atender en todo momento a la actualidad. ➤

Anexo 1

 Universidad Carlos III de Madrid								
DENOMINACIÓN ASIGNATURA: PERIODISMO INTERNACIONAL I: LA INFORMACIÓN GLOBAL								
GRADO: PERIODISMO	CURSO: 3							
CUATRIMESTRE: 2								
CRONOGRAMA DE LA ASIGNATURA								
SEMANA	SESIÓN	DESCRIPCIÓN DEL CONTENIDO DE LA SESIÓN	Libro (Marcar X)		indicar espacio necesario distinto aula (aula inform, audiovisual etc.)	TRABAJO DEL ALUMNO DURANTE LA SEMANA		
			GRAN-DE	PE-QUEÑO		DESCRIPCIÓN	HORAS PRESENCIALES	HORAS TRABAJO SEMANA MÁXIMO 7 H
1	1	Presentación y explicación del programa y del plan de trabajo. Enfoque de la asignatura	X			Lectura de las crónicas internacionales citadas en el libro <i>Seguiremos informando</i> de Aurelio Martín [coord.] (1)	1,5	4
1	2	Exposición del método de trabajo de los ejercicios práctico: formación de equipos. Comentarios de experiencias propias (viajes, lecturas, medios, etc.)		X	X	Lectura de las crónicas internacionales citadas en el libro <i>Seguiremos informando</i> de Aurelio Martín [coord.] (2)	1,5	
2	3	TEMA 1: Antecedentes, definiciones, aspectos teóricos, funciones y difusiones de la información internacional	X			A partir de la lectura anterior, debate en cada equipo y redacción de unas conclusiones (2 folios como máximo) sobre las características que debe tener una crónica internacional	1,5	4
2	4	Análisis de las principales noticias internacionales del día (tema, contenido, lenguaje, contexto, medio, etc.)		X	X	Colectar las fuentes del periodismo internacional en un medio determinado nacional o internacional, con especial incidencia en las agencias	1,5	
3	5	TEMA 2: Periodismo bélico y de conflictos (Guerra Civil española, I y II Guerra Mundial.)	X			Cada equipo debe redactar una pequeña biografía de tres periodistas que trabajaron en alguna de las tres guerras del Tema 2, buscando puntos en común.	1,5	4
3	6	Debate sobre tres periodistas actuales especializados en información		X	X	Preparar un documento analizando la figura del corresponsal	1,5	

		internacional o corresponsales				con ejemplos concretos		
4	7	TEMA 3: Periodismo bélico y de conflictos (Guerra Fría, Guerra de Vietnam, Primera Guerra del Golfo)	X			Lectura del artículo <i>El mito de la prensa como adversario en la guerra de Vietnam</i> de Juan Manuel Fernández en <i>Política Exterior</i> nº 47 (1995)	1,5	4
4	8	Redactar una información sobre un asunto de actualidad		X	X	Identificar y describir sucintamente cuatro o cinco asuntos de actualidad en las últimas semanas o meses	1,5	
5	9	TEMA 4: Periodismo bélico y de conflictos (11-9 y Guerra de Irak)	X			Cada equipo debe redactar una pequeña biografía de tres periodistas que trabajaron en alguna de las tres guerras del Tema 4, buscando puntos en común.	1,5	4
5	10	Redactar un reportaje sobre la información relacionada con un asunto de actualidad durante la última semana		X	X	La visión del 11-9 diez años después	1,5	
6	11	TEMA 5: La cobertura mediática de los conflictos menos visibles en los medios (Kurdistán, Sahara, África, Colombia, Cáucaso, etc.)	X			Consultar el Atlas Democrático en www.fundom.info/atlas.com y sacar los datos más importantes	1,5	4
6	12	Debate en equipos acerca del principio de que "lo que no sale en televisión, no existe" relacionado con los conflictos menores		X	X	Preparar un documento analizando la figura del enviado especial con ejemplos concretos	1,5	
7	13	TEMA 6: La información sobre terrorismo y catástrofes	X			Lectura del artículo <i>Lecciones para aprender del cubrimiento de hechos violentos de Liliana MT Gutiérrez Colta en Palabra Clave</i> vol. 8 (2005) http://biblioteca.unisabana.edu.co/ojs/index.php/palabrclave/article/view/112	1,5	4
7	14	Redactar una información sobre un asunto de actualidad		X	X	Preparar un documento analizando la figura del comentarista-analista de información internacional con ejemplos concretos	1,5	
8	15	TEMA 7: La información desde organismos e instituciones internacionales	X			Lectura del artículo <i>Información de guerra y propaganda de Alejandro Pizarro Quintana en Nuevas Tendencias de la Comunicación. Ciclos complejos. Comunicación, Juan Benavides [ed.] (2008)</i>	1,5	4
8	16	Redactar una noticia sobre un asunto de actualidad		X	X	Elaborar el organigrama de una sección de internacional de un medio importante (agencia, cadena de TV, revista especializada, etc.)	1,5	

9	17	TEMA 8: La información política (elecciones, relaciones internacionales, cambios de gobierno y de regímenes, etc.)	X			Lectura del artículo Las elecciones al Parlamento Europeo como comicios de segundo orden de Mª Rosa Berganca. Estudios del mensaje Periodístico nº 14 (2008)	1,5	4
9	18	Redactar una información sobre un asunto de actualidad		X	X	Examinar el caso de Wyszard Kapuscinski después del libro de Artur Dobrowolski "Kapuscinski non fiction" (2016)	1,5	
10	19	TEMA 9: La información sobre las áreas geopolíticas: Europa y EEUU	X			Explicar y describir el sistema electoral norteamericano y su aplicación	1,5	4
10	20	Redactar una información sobre un asunto de actualidad en Europa		X	X	Escribir un artículo individual de opinión sobre el proceso de construcción de la UE	1,5	
11	21	TEMA 10: La información desde las áreas geopolíticas: América Latina	X			Preparar un informe sobre una correspondencia en una ciudad concreta y para un medio determinado (funciones periodísticas, entorno, características, gastos, área de cobertura, etc.)	1,5	4
11	22	Redactar una información sobre un asunto de actualidad en América Latina		X	X	Realizar un reportaje en equipo sobre la delincuencia organizada	1,5	
12	23	TEMA 11: La información desde las áreas geopolíticas: China y Asia Oriental	X			A través de una encuesta en el entorno de cada equipo, realizar un análisis de la opinión que se tiene sobre la información internacional, especialmente en lo relacionado a sucesos y catástrofes	1,5	4
12	24	Redactar una información sobre un asunto de actualidad en China o India		X	X	Escribir una crónica individual de viaje en términos periodísticos y sin convertirlo en un folleto turístico	1,5	
13	25	TEMA 12: La información desde las áreas geopolíticas: Próximo y Medio Oriente y África	X			Lectura del artículo Los ojos que miran el conflicto israelí-palestino de Mª Teresa Nicolás Gavilán en Cuadernos de Periodistas nº 17 (2009)	1,5	4
13	26	Redactar una información sobre un asunto de actualidad en el Próximo o Medio Oriente		X	X	Debate por equipos sobre la información religiosa mundial y redacción de unas conclusiones	1,5	
14	27	TEMA 13: La información global (religión, sociedad, cultura, ciencia, tecnología, etc.)	X			Lectura del artículo Politécnos, inventos y regitos en la última global de Milagros Pérez Oliva en El País de 12 de Julio de 2008	1,5	4

14	28	Redactar una información sobre un asunto de actualidad a determinar		X	X	Perspectivas profesionales y laborales para un periodista especializado en el área de internacional	1,5	
SUBTOTAL							42	nº de EE = 118
15		Recuperaciones, tutorías, entrega de trabajos, etc.					10	
16-18		Preparación de evaluación y evaluación					3	
TOTAL							55	

Referencias/References

- Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (2004). *Libro Blanco de los títulos de Grado en Comunicación*. Madrid: ANECA. Disponible en: http://www.aneca.es/var/media/150336/libroblanco_comunicacion_def.pdf (consultado 10 de octubre de 2013).
- Barrera, Carlos (2004). *Historia del Periodismo Universal*, Barcelona: Ed. Ariel
- Beck, Ulrich (2009). “La nueva “realpolitik” es cosmopolita”, *El País*, 3 de febrero. Disponible en: http://elpais.com/diario/2009/02/03/opinion/1233615612_850215.html.
- Colombo, Furio (1997). Últimas noticias sobre el periodismo. *Manual de Periodismo Internacional*, Madrid: Anagrama.
- Descriptorios de Dublín, año 2002. Proceso de Bolonia. Disponible en: http://www.madrid.org/ees/acap/estructura/Dublin_Descriptors_es.pdf (consultado 26 de noviembre 2013).
- Diezhandino, M^a Pilar (2007). *Periodismo y Poder*, Madrid: Pearson / Prentice Hall.
- Diezhandino, M^a Pilar (2012). “Lección inaugural del curso 1977/78”, *Llegar a más. XV Aniversario de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación*, Madrid: Universidad Carlos III de Madrid, pp. 101-111.
- Dirección General de Educación y Cultura de la Comisión Europea (2008). *¿Qué es el marco europeo de cualificaciones para el aprendizaje permanente?* Luxemburgo: Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas. Disponible en: http://ec.europa.eu/education/lifelong-learning-policy/doc/eqf/brochexp_es.pdf (consultado 12 de noviembre de 2013).
- Durandín, Guy. Citado en María del Mar García Gordillo (2000): “La manipulación en la construcción de la realidad internacional”, *Razón y Palabra* núm. 17, febrero-abril. Disponible en: <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n17/17mgarcia.html> (consultado 22 noviembre 2013).
- Elías, Carlos (2002). “La modificación de la relación entre las fuentes y los periodistas”, *Del Periódico a la Sociedad de la Información*, vol. 3, Madrid: España Nuevo Milenio.
- Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas UC3M (2013). *Propuesta Grado en Estudios Internacionales*.
- Fontana, Josep (2011). *Por el bien del Imperio*, Barcelona: Ed. Hacer.
- Grupo de Trabajo de Bolonia sobre Marcos de Cualificaciones [2005]. *Informe sobre un marco de cualificaciones para el Espacio Europeo de Educación Superior*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Disponible en: <http://www.mecd.gob.es/dctm/ministerio/educacion/mecu/normativa/marco-es.pdf?documentId=0901e72b806a6c63> (consultado 7 de noviembre de 2013).
- Huntington, Samuel (1997). “Intereses exteriores y unidad nacional”, *Política Exterior*, núm. 61,

enero-febrero, pp. 177-198.

López, Elisabeth (2011). *Periodismo y Poder Político*, Madrid: Dykinson.

Murciano, Marcial (dir.) (2010). *La Prensa y la Cooperación Internacional*, Sevilla / Zamora: Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Colección Tiempos.

Núñez de Prado, Sara y Martín, M^a Antonia (1996). *Estructura de la comunicación mundial*, Madrid: Ed. Universitas.

Peredo Pombo, José M^a (2003). "Periodismo Internacional", en Manuel de Ramón (coord.), *10 lecciones de Periodismo Especializado*, Madrid: Fragua.

Redondo, Myriam (2005). *Internet como fuente de información en el Periodismo Internacional*. Tesis Doctoral en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Reig, Ramon (2010). *La telaraña mediática*, Madrid: Comunicación Social

Rodríguez, Pedro (2010). "Lo más visto de la historia de la TV", ABC, 14 de octubre. Disponible en: <http://hemeroteca.abc.es/nav/Navigate.exe/hemeroteca/madrid/abc/2010/10/14/083.html> (consultado 22 de noviembre de 2013).

Rosique, Gloria (2013). "Los estudios universitarios de periodismo en España: la adaptación al EEES y la formación de periodistas en competencias digitales", RIESED, vol. 1, núm. 2, pp. 117-132. Disponible en <http://www.riesed.org/revista/index.php/RIESED/article/view/12/26>. (consultado 29 de noviembre de 2013).

Sánchez, Hada M. y Méndez, Sandra (2012). "Las dobles titulaciones de Grado y los nuevos perfiles profesionales: cambio cognitivo, emocional y tecnológico", *Actas del XVIII Congreso Internacional de la Sociedad Española de Periodística en Getafe (Madrid)*, 1y 2 de junio, pp. 774-790.

The Economist (2012). *News of the World*, March 17th. Disponible en: <http://www.economist.com/node/21550262> (consultado 22 de noviembre de 2013).

Zhang, Cui and Meadows III, Charles W. (2012). "International Coverage, Foreign Policy and National Image: Exploring the Complexities of Media Coverage, Public Opinion and Presidential Agenda", *International Journal of Communication*, vol. 6, pp. 76-95.

Sobre el autor/About the author

Doctor en Relaciones Internacionales por la Universidad Complutense de Madrid, es profesor titular del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual de la Universidad Carlos III de Madrid, donde coordina la asignatura de Periodismo Internacional I: la visión global. Ha realizado estancias de investigación en la University of California San Diego, en el Institut Français de Presse de Paris, y en la University of Sidney.

URL estable Artículo/Stable URL

<http://www.riesed.org/revista/index.php/RIESED/article/view/31>

RIESED es una publicación semestra lde UNIVDEP - Universidad del Desarrollo Empresarial y Pedagógico (México) desarrollada en colaboración con IAPAS - Academia Internacional de Ciencias Político Administrativas y Estudios de Futuro, A.C. y GIGAPP - Grupo de Investigación en Gobierno, Administración y Políticas Públicas. RIESED es un Journal Electrónico de acceso abierto, publicado bajo licencia Creative Commons 3.0.

RIESED is a biannual publication of UNIVDEP - University of Business Development and Pedagogical Development (Mexico) in collaboration with IAPAS - International Academy of Politico-Administrative Sciences and Future Studies and GIGAPP - Research Group in Government, Public Administration and Public Policy. RIESED is an electronic free open-access Journal licensed under 3.0 Creative Commons.



www.riesed.org



riesed@riesed.org



@RIESEDJournal